

## Presseinformation

Vonovia SE  
Universitätsstraße 133  
44803 Bochum

Marc Friedrich  
Pressesprecher  
Corporate Media Relations  
T +49 234 314 85 43  
M +49 162 219 99 17  
[marc.friedrich@vonovia.de](mailto:marc.friedrich@vonovia.de)

Robert Opiela  
Referent  
Quartierskommunikation  
T +49 89 / 12 15 29 - 64  
M +49 162 / 405 92 62  
[robert.opiela@vonovia.de](mailto:robert.opiela@vonovia.de)  
[www.vonovia.de](http://www.vonovia.de)

## **Pilotprojekt in München: Vonovia startet innovatives 24/7-Supermarktkonzept direkt im Quartier**

- **Automatisierter Quartiersshop bietet direkte Versorgung mit Lebensmitteln und Produkten für den täglichen Bedarf**
- **Erstes Lebensmittelgeschäft ohne Personal bietet bis zu 650 Produkte rund um die Uhr**
- **Standort fernab von anderen Supermärkten: Möglichkeit, Menschen mit Mobilitätsproblemen das Leben einfacher zu gestalten**
- **Kooperation mit Technologieunternehmen LateBird für Pilotprojekt in München-Pasing**

*Bochum/München, 24.01.2024* – Vonovia testet in einem Pilotprojekt in München-Pasing den Betrieb eines personallosen Quartiersshops, der 24 Stunden an sieben Tagen pro Woche geöffnet ist. Das Wohnungsunternehmen stellt dafür die passende Immobilie bereit. Der vollautomatisierte Laden wird in Kooperation mit dem Technologie-Start-up LateBird betrieben, das sowohl für das Shopkonzept als auch den Betrieb, inklusive Warenanlieferung und Sortiment, zuständig ist.

Direkt im Quartier an der Lortzingstraße in München-Pasing wird für die Mieterinnen und Mieter des Vonovia Wohnquartiers die Nahversorgung mit Lebensmitteln und andere Produkte für den täglichen Bedarf ab sofort noch einfacher und bequemer. Je nach Bedarf und rund um die Uhr können sie dort einkaufen, auch ein Automat für Heißgetränke wird zur Verfügung stehen.

„Wir freuen uns sehr über den Start dieses Pilotprojektes in München, von dem wir uns spannende Erkenntnisse versprechen. Gerade Menschen, die beispielsweise kein eigenes Auto haben, älter sind oder im Schichtdienst arbeiten, machen wir mit dieser Kooperation das Leben in unseren Quartieren noch einfacher“, sagt Arnd Fittkau, Chief Rental Officer der Vonovia SE.

Die Initiative für das Projekt kam von Vonovia. Auf der Suche nach einem passenden Kooperationspartner stieß das Unternehmen im Rahmen einer Ausschreibung auf LateBird. Am 26. Januar 2024 ist es so weit: Der Shop wird eröffnet. Das gemeinsame Pilotprojekt ist der erste Shop ohne Personal, der in einem Quartier zu finden ist. Der Pilot dient dazu, mehr über die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und die Potenziale eines solchen Konzeptes herauszufinden.

Schon im Vorfeld ist der Quartiersshop auf großes Interesse bei den Mieterinnen und Mietern gestoßen. Das Quartier in München-Pasing bietet mit 37 Gebäuden und 700 Wohneinheiten, in denen etwa 2.500 Menschen wohnen, viel Potenzial. Das sind gute Voraussetzungen zur Erprobung dieses innovativen Konzeptes, zumal es auch keinen anderen Supermarkt im direkten Umfeld gibt.

Rund 650 Produkte umfasst das von LateBird angebotene Sortiment im neuen Quartiersshop. Darunter sind viele Artikel für den Sofortverzehr wie Joghurt, Eis und Getränke. Zusätzlich sind Waren erhältlich, die auf dem Weg zur Arbeit oder nach Feierabend eingekauft werden können. Ob Brotaufstriche, Nudeln oder Tiefkühlpizza: Der Quartiersshop ist perfekt für den schnellen Einkauf, bei dem man Wege und Zeit spart und nicht an der Kasse anstehen muss. „Für Konsumentinnen und Konsumenten ist der Einkauf sehr einfach möglich, denn das System ist intuitiv bedienbar“, erklärt Markus Belte, Geschäftsführer von LateBird. „Der neue Quartiersshop soll den Einzelhandel und das Einkaufserlebnis keinesfalls ersetzen, sondern bestehende Angebote ergänzen und aktuelle Lücken in der Versorgung schließen.“

## Über Vonovia

Vonovia bietet rund einer Million Menschen in Deutschland ein Zuhause. Das Wohnungsunternehmen steht mitten in der Gesellschaft, deshalb haben die Aktivitäten von Vonovia niemals nur eine wirtschaftliche, sondern immer auch eine gesellschaftliche Perspektive. Vonovia beteiligt sich daran, Antworten auf die aktuellen Herausforderungen auf dem Wohnungsmarkt zu finden. Das Unternehmen setzt sich ein für mehr Klimaschutz, mehr altersgerechte Wohnungen und für ein gutes Zusammenleben in den Quartieren. In Kooperation mit sozialen Trägern und den Bezirken unterstützt Vonovia soziale und kulturelle Projekte, die das nachbarliche Gemeinschaftsleben bereichern. Zudem beteiligt sich Vonovia an der im Moment besonders wichtigen gesellschaftlichen Aufgabe: dem Bau neuer Wohnungen.

Im Mittelpunkt des Handelns stehen die Kunden und ihre Bedürfnisse. Vor Ort kümmern sich Objektbetreuer und eigene Handwerker um die Anliegen der Mieter. Diese Kundennähe sichert einen schnellen und zuverlässigen Service. Zudem investiert Vonovia großzügig in die Instandhaltung der Gebäude und entwickelt wohnungsnah

Vonovia SE  
Universitätsstraße 133  
44803 Bochum

Marc Friedrich  
Pressesprecher  
Corporate Media Relations  
T +49 234 314 85 43  
M +49 162 219 99 17  
marc.friedrich@vonovia.de

Nina Henckel  
Leiterin Presse  
T +49 234 314 19 09  
M +49 174 318 77 72  
[nina.henckel@vonovia.de](mailto:nina.henckel@vonovia.de)  
[www.vonovia.de](http://www.vonovia.de)

Seite 3 / 3

Dienstleistungen für mehr Lebensqualität. Für Fragen im Zusammenhang mit Mietverträgen und Nebenkostenabrechnungen ist der zentrale Kundenservice über eine regionale Telefonnummer, per E-Mail, Fax, App oder postalisch erreichbar.

Vonovia beschäftigt rund 15.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Vorstandsvorsitzender ist Rolf Buch.

Vonovia SE  
Universitätsstraße 133  
44803 Bochum

Marc Friedrich  
Pressesprecher  
Corporate Media Relations  
T +49 234 314 85 43  
M +49 162 219 99 17  
[marc.friedrich@vonovia.de](mailto:marc.friedrich@vonovia.de)

Nina Henckel  
Leiterin Presse  
T +49 234 314 19 09  
M +49 174 318 77 72  
[nina.henckel@vonovia.de](mailto:nina.henckel@vonovia.de)  
[www.vonovia.de](http://www.vonovia.de)