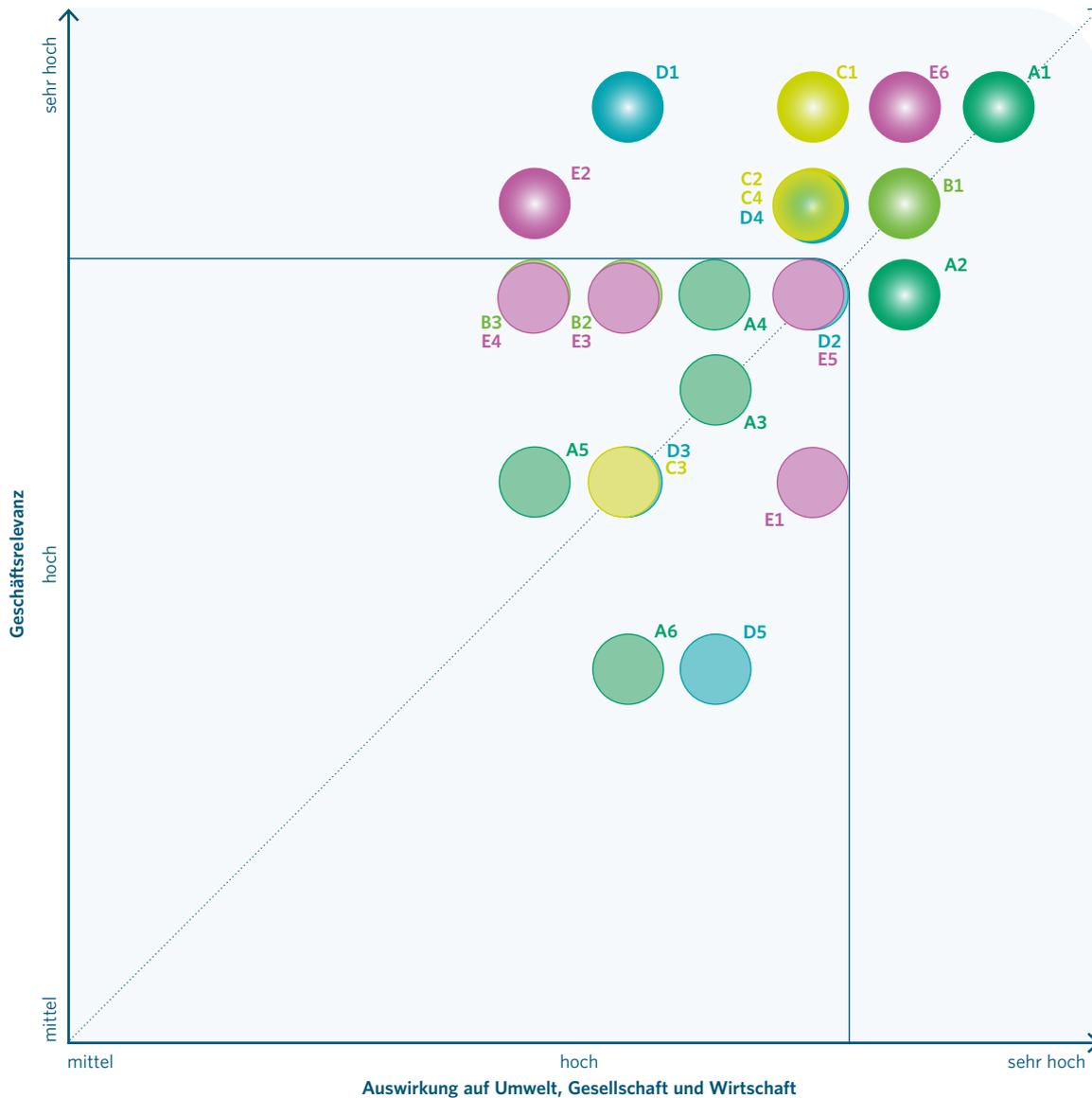


Wesentlichkeitsmatrix

GRI 3-2



Handlungsfeld A: Umwelt und Klima

- A1** CO₂-Reduktion im Immobilienbestand
- A2** Nachhaltiger Neubau und Umbau
- A3** Nachhaltige Materialien und Produkte
- A4** Schutz von Biodiversität
- A5** Wasser, Abwasser und Abfall
- A6** Ressourcen- und Klimaschutz im Geschäftsbetrieb

Handlungsfeld B: Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung

- B1** Quartiersentwicklung und Beitrag zur Infrastruktur
- B2** Integration, Vielfalt und sozialer Zusammenhalt
- B3** Mieterdialog und Partizipation
- Handlungsfeld C: Wohnraum und Kunden**
- C1** Wohnen zu fairen Preisen
- C2** Bedarfsgerechtes Wohnen und demografischer Wandel
- C3** Instandhaltung für Sicherheit und Gesundheit
- C4** Kundenzufriedenheit und Servicequalität

Handlungsfeld D: Unternehmenskultur und Mitarbeitende

- D1** Attraktivität als Arbeitgeberin
- D2** Ausbildung und persönliche Entwicklung
- D3** Vergütung und flexible Arbeitsmodelle
- D4** Vielfalt und Chancengerechtigkeit
- D5** Förderung von Gesundheit und Sicherheit

Handlungsfeld E: Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften

- E1** Nachhaltige Unternehmensstrategie
- E2** Governance und Compliance
- E3** Digitalisierung und Datensicherheit
- E4** Menscherechtlche Sorgfalt und Lieferkette
- E5** Beitrag zum gesellschafts-politischen Dialog
- E6** Attraktivität am Kapitalmarkt

Wesentliche Themen zeichnen sich durch eine hohe Bedeutung für folgenden Dimensionen aus: Auswirkungen auf das Geschäft und die Wertschöpfung sowie Auswirkungen des Geschäftsmodells auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Die wesentlichen Themen sind fett markiert.

Wesentliche Themen

GRI 3-2

Handlungsfeld	Thema	Scoring Geschäftsrelevanz	Scoring Impact
A: Umwelt und Klima			
A1	CO₂-Reduktion im Immobilienbestand	5,0	5,0
A2	Nachhaltiger Neubau und Umbau	4,0	4,5
A3	Nachhaltige Materialien und Produkte	3,5	3,5
A4	Schutz von Biodiversität	4,0	3,5
A5	Wasser, Abwasser und Abfall	2,5	3,0
A6	Ressourcen- und Klimaschutz im Geschäftsbetrieb	2,0	3,0
B: Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung			
B1	Quartiersentwicklung und Beitrag zur Infrastruktur	4,5	4,5
B2	Integration, Vielfalt und sozialer Zusammenhalt	4,0	3,0
B3	Mieterdialog und Partizipation	4,0	3,5
C: Wohnraum und Kunden			
C1	Wohnen zu fairen Preisen	5,0	4,0
C2	Bedarfsgerechtes Wohnen und demografischer Wandel	4,5	4,0
C3	Instandhaltung für Sicherheit und Gesundheit	3,0	3,0
C4	Kundenzufriedenheit und Servicequalität	4,5	4,0
D: Unternehmenskultur und Mitarbeitende			
D1	Attraktivität als Arbeitgeberin	5,0	3,0
D2	Ausbildung und persönliche Entwicklung	4,0	4,0
D3	Vergütung und flexible Arbeitsmodelle	3,0	3,0
D4	Vielfalt und Chancengerechtigkeit	4,5	4,0
D5	Förderung von Gesundheit und Sicherheit	2,0	3,5
E: Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften			
E1	Nachhaltige Unternehmensstrategie	3,0	4,0
E2	Governance und Compliance	4,5	2,5
E3	Digitalisierung und Datensicherheit	4,0	3,0
E4	Menscherechtlche Sorgfalt und Lieferkette	4,0	3,5
E5	Beitrag zum gesellschaftspolitischen Dialog	4,0	4,0
E6	Attraktivität am Kapitalmarkt	5,0	4,5

Wesentliche Themen zeichnen sich durch eine hohe Bedeutung für folgenden Dimensionen aus: Auswirkungen auf das Geschäft und die Wertschöpfung sowie Auswirkungen des Geschäftsmodells auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.
Die wesentlichen Themen sind fett markiert.

Wesentliche Themen

GRI 3-2

Handlungsfeld	Thema
Umwelt und Klima	CO₂-Reduktion im Immobilienbestand
Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften	Attraktivität am Kapitalmarkt
Wohnraum und Kunden	Wohnen zu fairen Preisen
Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung	Quartiersentwicklung und Betrag zur Infrastruktur
Wohnraum und Kunden	Bedarfsgerechtes Wohnen und demografischer Wandel
Wohnraum und Kunden	Kundenzufriedenheit und Servicequalität
Unternehmenskultur und Mitarbeitende	Vielfalt und Chancengerechtigkeit
Umwelt und Klima	Nachhaltiger Neubau und Umbau
Unternehmenskultur und Mitarbeitende	Attraktivität als Arbeitgeberin
Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften	Governance und Compliance
Unternehmenskultur und Mitarbeitende	Ausbildung und persönliche Entwicklung
Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften	Beitrag zum gesellschaftspolitischen Dialog
Umwelt und Klima	Schutz von Biodiversität
Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften	Menschenrechtliche Sorgfalt und Lieferkette
Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung	Mieter-Dialog und Partizipation
Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften	Digitalisierung und Datensicherheit
Gesellschaft und Beitrag zur Stadtentwicklung	Integration, Vielfalt und sozialer Zusammenhalt
Umwelt und Klima	Nachhaltige Materialien und Produkte
Nachhaltige Unternehmensführung und verantwortungsvolles Wirtschaften	Nachhaltige Unternehmensstrategie
Wohnraum und Kunden	Instandhaltung für Sicherheit und Gesundheit
Unternehmenskultur und Mitarbeitende	Vergütung und flexible Arbeitsmodelle
Umwelt und Klima	Wasser, Abwasser und Abfall
Unternehmenskultur und Mitarbeitende	Förderung von Gesundheit und Sicherheit
Umwelt und Klima	Ressourcen-, und Klimaschutz im Geschäftsbetrieb

Relevanz
mittel.....hoch.....sehr hoch->

Wesentliche Themen zeichnen sich durch eine hohe Bedeutung für folgenden Dimensionen aus: Auswirkungen auf das Geschäft und die Wertschöpfung sowie Auswirkungen des Geschäftsmodells auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Die wesentlichen Themen sind fett markiert.