

Presseinformation

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Pressesprecherin
Corporate Media Relations
T +49 234 / 314 – 15 82
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de
twitter.com/Vonovia_SE

Stefan Heß
Deutsche Post DHL Group
Pressestelle Frankfurt
T +49 69 9751 1011
s.hess@dphl.com
dphl.de/presse
twitter.com/DeutschePostDHL

Mehr Komfort im Wohnquartier: Vonovia und Deutsche Post DHL kooperieren bei Packstationen

- **Mehrere hundert DHL-Packstationen an Standorten von Vonovia**
- **Einfaches Empfangen und Versenden von Paketen und Päckchen rund um die Uhr**
- **Gelungene Zusammenarbeit für bequemen Service und klimafreundliche Logistik**

Bochum, 5. Juni 2023 – Im Rahmen einer Kooperation mit Deutsche Post DHL wird Deutschlands größter Wohnungsanbieter Vonovia zukünftig bundesweit DHL-Packstationen in seinen Quartieren aufstellen. Postkundinnen und Postkunden sowie Mieterinnen und Mieter der Vonovia können dadurch schon bald Pakete und Päckchen bequem und rund um die Uhr empfangen und versenden.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Deutsche Post DHL, die es uns ermöglicht, bundesweit einen digital gesteuerten Service anzubieten, der unseren Mieterinnen und Mietern zugutekommt. Mit dieser Innovation leisten wir einen weiteren Beitrag zur Kundenzufriedenheit. Denn die Packstation vor der eigenen Haustür erspart Wege. Zudem wird die Umwelt entlastet“, begrüßt Alexander Weihe, bei Vonovia verantwortlich für Innovation & Business, die Kooperation.

Auch Ole Nordhoff, der im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland das Produktmanagement leitet, begrüßt das gemeinsame Projekt: „Aktuell bieten wir unseren Kundinnen und Kunden bundesweit bereits mehr als 11.500 Packstationen an. Die Kooperation mit Vonovia ermöglicht es uns, noch mehr Menschen diesen besonderen Service

anbieten zu können. Wir haben den Packstationsservice 2003 als erstes Unternehmen im deutschen Markt eingeführt und seitdem konsequent weiterentwickelt. So können wir heute auch Packstationen anbieten, deren Stromversorgung über Solarenergie läuft und die daher besonders umweltfreundlich sind.“

Nachdem die ersten Packstationen bereits, vor allem im Raum Berlin, in Betrieb genommen worden sind, werden in den nächsten Monaten deutschlandweit weitere DHL-Packstationen an Standorten von Vonovia folgen. Gemeinsam werden die beiden Unternehmen mehrere hundert Automaten aufstellen. Dabei sind die Eingriffe in die vorhandene Infrastruktur minimal: Ein paar Quadratmeter und eine Betonbodenplatte genügen, um eine Packstation zu errichten.

Eine Anmeldung für den kostenlosen Packstation-Service ist unter www.dhl.de/packstation möglich. Nach erfolgreicher Registrierung können Pakete und Päckchen direkt an der Packstation empfangen werden. Die Abholung funktioniert per Post & DHL App. Retouren und alle weiteren frankierten Sendungen können auch ohne Registrierung über die Packstation versendet werden. Mieterinnen und Mieter der Vonovia haben so direkt in ihrem Quartier die Möglichkeit, Pakete und Päckchen bequem nach der Arbeit, dem Einkauf oder dem Sport abzuholen.

Fotomaterial finden Sie unter <https://presse.vonovia.de/de-de/aktuelles/230605-kooperation-vonovia-dhl>. Die Verwendung ist frei. Bitte geben Sie die folgende Quelle an: Vonovia/Offenblende/Kerstin.

Bildunterschrift: Im Rahmen der Kooperation zwischen Vonovia und Deutsche Post DHL wurden bereits erste neue Packstationen - wie hier in Berlin-Tempelhof - in Betrieb genommen. In den kommenden Monaten werden deutschlandweit weitere DHL-Packstationen an Standorten der Vonovia folgen.

Über Vonovia

Vonovia bietet rund einer Million Menschen in Deutschland ein Zuhause. Das Wohnungsunternehmen steht mitten in der Gesellschaft, deshalb haben die Aktivitäten von Vonovia niemals nur eine wirtschaftliche, sondern immer auch eine gesellschaftliche Perspektive. Vonovia beteiligt sich daran, Antworten auf die aktuellen Herausforderungen auf dem Wohnungsmarkt zu finden. Das Unternehmen setzt sich ein für mehr Klimaschutz, mehr altersgerechte Wohnungen und für ein gutes Zusammenleben in den Quartieren. In Kooperation mit sozialen Trägern und den Bezirken unterstützt Vonovia soziale und kulturelle Projekte, die das nachbarliche Gemeinschaftsleben bereichern. Zudem beteiligt

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Pressesprecherin
Corporate Media Relations
T +49 234 / 314 - 15 82
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de
twitter.com/Vonovia_SE

Stefan Heß
Deutsche Post DHL Group
Pressestelle Frankfurt
T +49 69 9751 1011
s.hess@dphl.com
dphl.de/presse

Seite 3 / 3

sich Vonovia an der im Moment besonders wichtigen gesellschaftlichen Aufgabe: dem Bau neuer Wohnungen.

Im Mittelpunkt des Handelns stehen die Kunden und ihre Bedürfnisse. Vor Ort kümmern sich Objektbetreuer und eigene Handwerker um die Anliegen der Mieter. Diese Kundennähe sichert einen schnellen und zuverlässigen Service. Zudem investiert Vonovia großzügig in die Instandhaltung der Gebäude und entwickelt wohnungsnaher Dienstleistungen für mehr Lebensqualität. Für Fragen im Zusammenhang mit Mietverträgen und Nebenkostenabrechnungen ist der zentrale Kundenservice über eine regionale Telefonnummer, per E-Mail, Fax, App oder postalisch erreichbar.

Vonovia beschäftigt rund 15.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Vorstandsvorsitzender ist Rolf Buch.

Vonovia SE
Universitätsstraße 133
44803 Bochum

Silke Hoock
Pressesprecherin
Corporate Media Relations
T +49 234 / 314 – 15 82
silke.hoock@vonovia.de
www.vonovia.de
twitter.com/Vonovia_SE

Stefan Heß
Deutsche Post DHL Group
Pressestelle Frankfurt
T +49 69 9751 1011
s.hess@dphl.com
dphl.de/presse

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.